



Tobakslagen och detaljförsäljning på internet

Tillstånds- och tillsynsverket för social- och hälsovården (Valvira) meddelar med stöd av 6 § i tobakslagen (549/2016) anvisningar för näringsidkare som säljer tobakssurrogat, rökstillbehör och tobaksimitationer över internet samt de kommunala myndigheter som ansvarar för tillsynen enligt tobakslagen.¹

Lagstiftning

Enligt 1 § 1 mom. i tobakslagen är syftet med lagen att användningen av tobaksprodukter och andra nikotinhaltiga produkter som innehåller för människor giftiga ämnen och orsakar beroende ska upphöra.

Enligt 53 § i tobakslagen får tobaksprodukter och nikotinvätskor inte säljas eller på annat sätt överlåtas eller förmedlas till den som inte har fyllt 18 år. Tobakssurrogat, rökstillbehör och elektroniska cigaretter får inte i näringsverksamhet säljas eller på annat sätt överlåtas till den som inte har fyllt 18 år.

I 54 § i tobakslagen konstateras att en näringsidkare som säljer tobaksprodukter, tobakssurrogat, rökstillbehör, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska på egen bekostnad ska göra upp och genomföra en plan för egenkontroll för att följa förbuden enligt 53 § 1 och 2 mom. Närmare bestämmelser om uppgörandet av planen samt planens innehåll och genomförande får utfärdas genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet.

Enligt 55 § i tobakslagen ska försäljaren närvara vid försäljningsdisken så att han eller hon fortlöpande kan övervaka situationer där en kund köper en tobaksprodukt, tobakssurrogat, rökstillbehör, elektroniska cigaretter och nikotinvätska.

I 58 § i tobakslagen konstateras att gränsöverskridande distansförsäljning av tobaksprodukter, elektroniska cigaretter och nikotinvätskor är förbjuden. Inte heller en näringsidkare som är etablerad i Finland får sälja eller på annat sätt överlåta sådana produkter till konsumenter med hjälp av ett sådant medel för distanskommunikation som avses i 6 kap. 7 § 2 mom. i konsumentskyddslagen (38/1978).

Enligt 65 § i tobakslagen får en privatperson inte från en näringsidkare skaffa eller ta emot tobaksprodukter, elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor per post, som varutransport eller på något annat sätt från andra länder.

¹ Förbudet mot distansförsäljning till konsumenter gäller inte partihandel, och denna typ av försäljning behandlas inte i denna anvisning. Det finns emellertid detaljerade bestämmelser om partihandel med produkter som omfattas av tobakslagen, när försäljningen sker via ett medel för distanskommunikation.

Dnr V/56691/2017

13.7.2017

Enligt 68 § i tobakslagen får tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska inte marknadsföras.

I 70 § i tobakslagen konstateras att en näringsidkare för priset på tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska inte får erbjuda eller betala en gottgörelse som bestäms enligt köp av nämnda produkter eller andra konsumtionsnyttigheter och tjänster.

I 71 § 1 mom. i tobakslagen sägs att tobaksprodukter, tobakssurrogat, elektroniska cigaretter, nikotinvätskor och deras varumärken inte får hållas synliga i detaljhandel med tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor.

Enligt 71 § 2 mom. i tobakslagen gäller det förbud mot framläggande som anges i paragrafens 1 mom. emellertid inte sådana försäljningsställen med separat ingång som nästan enbart säljer i tobakslagen avsedda produkter, om produkterna och deras varumärken inte kan ses utanför försäljningsstället.

Enligt 72 § i tobakslagen får en detaljförsäljare av tobaksprodukter på begäran av köparen visa honom eller henne en tryckt varukatalog med bilder på de produkter som säljs på försäljningsstället eller deras detaljhandelsförpackningar. Detaljförsäljaren får också på begäran av köparen ge honom eller henne en tryckt förteckning över produkterna och deras priser. Närmare bestämmelser om varukatalogens och förteckningens form, innehåll och utformning har utfärdats genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet.

Definitioner

Med **tobaksprodukter** avses alla produkter som kan förbrukas och som helt eller delvis består av tobak (nicotiana),² bland annat cigaretter, cigarrer, rulltobak, piptobak och vattenpiptobak.

Med **elektroniska cigaretter** avses produkter som kan användas för inandning av nikotinånga via ett munstycke samt beståndsdelar av sådana produkter.³ Exempelvis de förångare och batterier som används i elektroniska cigaretter uppfyller definitionen på elektronisk cigarett. Även en ofylld elektronisk cigarett eller en elektronisk cigarett som är färdigt fylld med nikotinfri vätska och som kan fyllas på nytt är sådana elektroniska cigaretter som avses i tobakslagen. Det som är avgörande är att man *kan* inhalera nikotinvätska med anordningen.

Med **nikotinvätska** avses vätska som innehåller nikotin och är avsedd för förångning med hjälp av en elektronisk cigarett och som inte innehåller mer nikotin än 20 milligram per milliliter och inte ska användas för de ändamål som avses i 3 § 1 mom. i läkemedelslagen (395/1987).⁴

² 2 § 1 punkten i tobakslagen.

³ 2 § 18 punkten i tobakslagen.

⁴ 2 § 19 punkten i tobakslagen.

Dnr V/56691/2017

13.7.2017

Om **nikotinfri vätska för elektroniska cigaretter** används i lagen termen nikotinfri vätska för förångning. Med nikotinfri vätska för förångning avses annan vätska än nikotinvätska som är avsedd för förångning med hjälp av en elektronisk cigarett eller på något annat motsvarande sätt.⁵

Med **påfyllningsbehållare** avses ett kärl som innehåller nikotinvätska och som kan användas för påfyllning av en elektronisk cigarett.⁶ Som påfyllningsbehållare betraktas till exempel de flaskor i vilka nikotinvätska säljs.

Med **tobakssurrogat** avses en produkt som till användningssättet motsvarar en tobaksprodukt, men som inte innehåller tobak.⁷ Exempel på tobakssurrogat är elektroniska cigaretter och nikotinfria vätskor för elektroniska cigaretter samt örtcigaretter och andra örtprodukter för rökning.

Med **örtprodukt för rökning** avses ett växtbaserat tobakssurrogat som kan förbrukas genom förbränning.⁸ Som exempel kan nämnas örtcigaretter och sådana produkter för rökning med vattenpipa som inte innehåller tobak.

Med **röktillbehör** avses ett tillbehör eller redskap som huvudsakligen är avsett att användas vid tobaksrökning eller för förberedelse till tobaksrökning.⁹ Exempel på röktillbehör är cigarettändare, vattenpipor, cigarettpaper, tobakspipor och deras beståndsdelar, askkoppar, fodral för tobaksprodukter och andra produkter som används vid rökning eller förberedelse till rökning. Tändstickor betraktas inte som röktillbehör.

Med **tobaksimitation** avses en produkt som till formen har en nära likhet med en tobaksprodukt eller ett röktillbehör, men som inte innehåller tobak eller tobakssurrogat.¹⁰ Exempel på tobaksimitationer är s.k. lakritspipor, skämtcigaretter och vissa elektroniska cigaretter.

Med **marknadsföring** avses reklam, indirekt reklam och annat säljfrämjande samt tobakssponsring.¹¹ Det är fråga om ett totalförbud mot marknadsföring som omfattar alla åtgärder i syfte att åstadkomma eller främja konsumtionen och efterfrågan av i tobakslagen avsedda produkter.

Anvisningen i korthet

Syftet med tobakslagen är att användningen av tobaksprodukter och andra nikotinhaltiga produkter som innehåller för människor giftiga ämnen och orsakar beroende ska upphöra.

Distansförsäljning (inkl. försäljning över internet) av tobaksprodukter, elektroniska cigaretter och nikotinvätskor till konsumenter är helt förbjuden. På grund av definitionen av elektroniska cigaretter gäller distansförsäljningsförbudet också elektroniska cigaretters beståndsdelar, såsom reservdelar.

⁵ 2 § 20 punkten i tobakslagen.

⁶ 2 § 21 punkten i tobakslagen.

⁷ 2 § 14 punkten i tobakslagen.

⁸ 2 § 15 punkten i tobakslagen.

⁹ 2 § 16 punkten i tobakslagen.

¹⁰ 2 § 17 punkten i tobakslagen.

¹¹ 2 § 35 punkten i tobakslagen.

Dnr V/56691/2017

13.7.2017

Distansförsäljningsförbudet gäller såväl gränsöverskridande distansförsäljning från ett annat land som sådan distansförsäljning som sker i Finland. Följaktligen är detaljförsäljning av produkter som omfattas av tobakslagen över internet endast möjlig **i fråga om röktilbehör, tobaksimitationer, vissa tobakssurrogat¹², örtprodukter för rökning och nikotinfria vätskor för elektroniska cigaretter**. Även i fråga om dessa produkter är internethandeln emellertid mycket strikt reglerad, och därför är det inte möjligt att sälja produkterna på en öppen webbplats. Säljaren ska också försäkra sig om att även övriga bestämmelser i tobakslagen iaktas utöver de bestämmelser som gäller försäljning. Som exempel kan nämnas bestämmelserna om produkternas egenskaper och detaljhandelsförpackningar.

En webbplats där det säljs sådana i tobakslagen avsedda produkter som inte omfattas av förbudet mot distansförsäljning får inte bryta mot tobakslagens marknadsföringsförbud. All form av säljfrämjande verksamhet är förbjuden även på internet. I praktiken innebär detta att bland annat utläggning av produktnamn, bilder på produkter och annan produktinformation på en öppen webbplats betraktas som marknadsföring som strider mot tobakslagen. Information om de produkter som säljs kan endast ges med hjälp av en sådan förteckning som avses i tobakslagen. Förteckningen får finnas till påseende endast för inloggade kunder, och det finns detaljerade bestämmelser om dess innehåll och utformning.

Den som säljer tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, elektroniska cigaretter och nikotinvätskor ska fortlöpande kunna övervaka en köpsituation. Av denna anledning är internethandel med de produkter som nämns i tobakslagen endast möjlig om den som säljer produkterna själv levererar produkterna till kunden. Produktleveransen **får inte** ordnas via en utomstående aktör, såsom exempelvis posten eller ett transportföretag.

Dessutom måste det vid handel över internet kunna kontrolleras att den som köper produkter som omfattas av tobakslagen inte är minderårig. I praktiken kan köparen vid handel över internet verifiera att han eller hon är myndig genom att utnyttja **stark autentisering**, till exempel med nätbankskoder.

Förbudet mot distansförsäljning kompletteras av en bestämmelse som förbjuder införsel av tobaksprodukter, elektroniska cigaretter och nikotinvätskor via ett medel för distanskommunikation.¹³ Detta innebär i praktiken att det är förbjudet för konsumenter att köpa dessa produkter till exempel över internet.

Om förbudet mot marknadsföring

Tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska får inte marknadsföras. Förbudet mot marknadsföring styr möjligheterna att genomföra internethandel enligt tobakslagen.

¹² Huvudregeln är att det är möjligt att sälja tobakssurrogat i en internetbutik, bortsett från elektroniska cigaretter och nikotinvätskor, som nog motsvarar definitionen av tobakssurrogat men som inte får säljas via ett medel för distanskommunikation.

¹³ 65 § i tobakslagen.

Dnr V/56691/2017

13.7.2017

Bestämmelserna i den finska tobakslagen är i regel medieneutrala. Det innebär att samma bestämmelser tillämpas på material som publiceras på internet och i de sociala mediernas tjänster som på sådant material som publiceras via traditionella medier (tv, radio, tidningar och tidskrifter).

Med marknadsföring avses reklam, indirekt reklam¹⁴ och annat säljfrämjande samt tobakssponsring¹⁵. Förbudet mot marknadsföring enligt tobakslagen täcker all form av säljfrämjande verksamhet. Det är fråga om ett totalförbud mot marknadsföring med vissa i lagen separat angivna undantag. Alla sådana åtgärder som vidtas i syfte att åstadkomma eller främja konsumtionen och efterfrågan av i tobakslagen avsedda produkter är lagstridiga. Förbudet mot marknadsföring innebär bland annat att produkter inte får säljas till nedsatt pris. Vidare innebär förbudet att ingen information om de produkter eller produktgrupper som säljs får publiceras i sociala medier.

En webbplats där det säljs sådana produkter som inte omfattas av förbudet mot distansförsäljning får inte bryta mot marknadsföringsförbudet enligt tobakslagen. All form av säljfrämjande verksamhet är förbjuden även på internet. I praktiken innebär detta bland annat att utläggning av produktnamn, bilder på produkter och annan produktinformation på en öppen webbplats betraktas som marknadsföring som strider mot tobakslagen. Information om de produkter som säljs kan endast ges med hjälp av en sådan förteckning som avses i tobakslagen, och förteckningen får endast finnas till påseende för dem som loggat in till internetbutiken.

Presentation av en förteckning i en internetbutik som kräver inloggning

Förbudet mot marknadsföring i tobakslagen hindrar verksamhetsutövare från att fritt visa produkter och produktinformation på internet.¹⁶ Det finns emellertid ett undantag till denna huvudregel, enligt vilket produktinformation under vissa förutsättningar kan lämnas till konsumenten. Vid internethandel kan informationen ges till konsumenten i form av en sådan förteckning som avses i lagen.¹⁷

Detaljförsäljaren får på begäran av köparen ge honom eller henne en tryckt *förteckning* över de produkter som omfattas av tobakslagen och deras pri-

¹⁴Med *indirekt reklam* avses främjande av försäljningen av en produkt i samband med reklam för någon annan nytthet på så sätt att ett etablerat kännetecken för produkten oförändrat eller ändrat så att det ändå kan igenkännas används som kännetecken för nyttheten eller att man annars associerar till en viss produkt (2 § 36 punkten i tobakslagen).

¹⁵ Med *tobakssponsring* avses varje form av offentligt eller privat bidrag till ett evenemang, en verksamhet eller en person med syftet eller med den direkta eller indirekta verkan att främja försäljning av tobaksprodukter, tobakssurrogat, rökstillbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska (2 § 37 punkten i tobakslagen).

¹⁶ Det bör också noteras att marknadsföringsförbudet kompletteras av förbudet mot framläggande, enligt vilket det är förbjudet att ha tobaksprodukter, tobakssurrogat, elektroniska cigaretter, nikotinvätskor och deras varumärken synliga vid detaljförsäljning av tobaksprodukter, tobakssurrogat, rökstillbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor. Förbudet mot framläggande tillämpas också på internethandel, men i praktiken hindrar redan marknadsföringsförbudet i sig verksamhetsutövaren från att visa produkter på sin webbplats.

¹⁷ 72 § i tobakslagen.

Dnr V/56691/2017

13.7.2017

ser. Bestämmelsen utgör ett undantag till förbudet mot marknadsföring i tobakslagen, och den tillämpas också på internethandel med i tobakslagen avsedda produkter.¹⁸

Den information om produkter enligt tobakslagen som kan anges i en *förteckning* kan endast visas i en sådan internetbutik som kräver **inloggning**.¹⁹ I praktiken ska kunden registrera ett användarnamn och ett lösenord, med vilka han eller hon kan logga in till internetbutiken. Däremot kan en sådan *varukatalog* som avses i tobakslagen under inga omständigheter visas i en internetbutik, eftersom varukatalogen enligt lagen inte får överlåtas till kunden så att han eller hon kan ta den med sig.

Eftersom en förteckning enligt tobakslagen endast kan lämnas till kunden på hans eller hennes begäran, ska det vara möjligt för kunden att i samband med inloggningen till internetbutiken förstå att det är fråga om en internetbutik som säljer sådana produkter som avses i tobakslagen. På internetbutikens ingångssida kan man presentera internetbutikens namn samt information om att internetbutiken säljer sådana produkter som avses i tobakslagen. Internetbutiken (inklusive dess ingångssida) får inte innehålla material som strider mot förbudet mot marknadsföring. På de webbsidor som föregår inloggningen är det till exempel förbjudet att redogöra för vilka produkter som säljs i internetbutiken eller ändringar i utbudet.

Besök i internetbutiken ska ordnas på så sätt att kunden måste logga in separat för varje besök. Systemet får med andra ord inte göra det möjligt för kunden att förbli inloggad.

Ett ytterligare villkor är att internetbutiken till sina inloggade kunder endast säljer sådana produkter som avses i tobakslagen i den mån distansförsäljning av dessa produkter är tillåten (t.ex. rökstillbehör, tobakssurrogat, tobaksimitationer och nikotinfria vätskor för förångning). De inloggade kunderna ska således inte kunna köpa några som helst andra produkter i internetbutiken än sådana produkter som avses i tobakslagen.

Förteckningens innehåll och utformning

I internetbutiken får endast de uppgifter om produkterna som är tillåtna i förteckningen presenteras. Det finns detaljerade regler om den förteckning som kan presenteras i en internetbutik. Förteckningen får endast innehålla uppgifter om sådana produkter som avses i tobakslagen.

¹⁸Försäljaren i en traditionell butik får på begäran av köparen visa honom eller henne en tryckt varukatalog med bilder på de produkter som säljs eller deras detaljhandelsförpackningar.

¹⁹ Marknadsdomstolen har i sitt avgörande 415/13 ansett att besök i en internetbutik som ordnas med vissa inloggningsförfaranden inte kan jämföras med presentation av information i sådana medier som i praktiken är tillgängliga för alla konsumenter utan någon begränsning. Enligt marknadsdomstolen kan presentation av produktinformation i en internetbutik av detta slag snarare jämföras med det förfarande genom vilket minutförsäljare av tobaksprodukter får lämna information till kunderna i form av en tryckt förteckning som kunderna får ta med sig från butiken. Marknadsdomstolens avgörande 415/13, punkt 23.

Dnr V/56691/2017

13.7.2017

Närmare bestämmelser om förteckningens innehåll och utformning utfärdas genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet²⁰. Enligt förordningen får följande uppgifter om en produkt tryckas på en rad i förteckningen:

1. löpande ordningsnummer
2. varumärket samt som text sådan märkning på detaljhandelsförpackningen som sammanhänger med varumärket
3. detaljhandelsförpackningens storlek uttryckt i antal, gram eller milliliter
4. detaljhandelspriset.

Tomma rader får inte lämnas mellan produktuppgifterna. Det är förbjudet att presentera andra uppgifter, såsom bilder på produkterna, produktomdömen och reklammässiga sloganer, i internetbutiken.

Förteckningen får innehålla mellanrubriker för följande produktgrupper: cigaretter, cigarrer, rulltobak, piptobak, övriga tobaksprodukter, tobakssurrogat, elektroniska cigaretter och nikotinvätskor. Som förteckningens rubrik får texten "produkter som avses i tobakslagen" tryckas en gång. Förteckningen får också innehålla information om försäljningsstället, såsom butikens namn.

De ovan nämnda uppgifterna ska tryckas enhetligt med typsnittet Helvetica eller Arial i svart. Storleken på typsnittet i hela förteckningen ska vara densamma och högst 14. Texten i förteckningen ska tryckas mot en enfärgat vit bakgrund och hela förteckningens uppställning ska vara enhetlig. Uppgifterna kan tryckas på finska och svenska.

Produkterna visas i förteckningen i alfabetisk ordning enligt varumärke.²¹ Om mellanrubriker används ska produkterna vara indelade efter produktgrupper i alfabetisk ordning enligt varumärke. Förteckningen får inte innehålla element som avviker från 5–6 § i social- och hälsovårdsministeriets förordning.

Internethandel och minderåriga

Tobaksprodukter, nikotinvätskor, tobakssurrogat, rökstillbehör och elektroniska cigaretter får inte säljas eller på annat sätt överlåtas till den som inte har fyllt 18 år. Enbart kundens försäkran om att han eller hon har uppnått myndighetsåldern uppfyller inte lagens krav när det gäller att kontrollera ålder. I anslutning till försäljning av de nämnda produkterna ska säljaren kunna verifiera att köparen är myndig. Också i samband med internethandel måste det kunna kontrolleras att den som köper produkter som omfattas av tobakslagen inte är minderårig.

I praktiken kan köparen vid handel över internet verifiera att han eller hon är myndig genom att utnyttja **stark autentisering**, till exempel med nätbankskoder. Det rekommenderas att den starka autentiseringen ordnas så

²⁰Social- och hälsovårdsministeriets förordning om detaljhandel med tobaksprodukter och motsvarande produkter (593/2016). I synnerhet 5-6 § i förordningen gäller förteckningens innehåll och utformning.

²¹Med alfabetisk ordning avses en ordning i enlighet med standard SFS 4600 (Alfabetisk ordning och gruppering som hänför sig till denna).

Dnr V/56691/2017

13.7.2017

att den sker redan i anslutning till inloggningen, eftersom detta hindrar att minderåriga får tillträde till internetbutiken.

Även den som säljer tobakssurrogat och röktilbehör i näringsverksamhet ska vara minst 18 år gammal. Yngre personer får dock sälja sådana produkter om försäljningen sker under övervakning av en person som har fyllt 18 år. Denna regel gäller också försäljning som sker i en internetbutik.

Produktleveranser

Den som säljer tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, elektroniska cigaretter och nikotinvätskor ska fortlöpande kunna övervaka en köpsituation. Som köpsituation betraktas följande händelsekedja: en produkt väljs, betalas och tas emot. Den som säljer produkterna ska kunna övervaka alla faser av köpsituationen, inklusive överlämnandet av produkten.

Säljaren ska säkerställa att köparen är myndig även i det skede då en produkt överlämnas till köparen. Följaktligen är internethandel med de produkter som nämns i tobakslagen endast möjlig om **den som säljer produkterna själv levererar produkterna till kunden**. Säljaren **kan inte** genom ett avtal överföra den övervakningsskyldighet som anges i tobakslagen på någon annan, exempelvis på ett transportföretag eller posten. Leveransen av de ovan nämnda produkterna kan således inte ordnas via en utomstående aktör, utan säljaren ska själv överlämna produkten till köparen.

Det är också möjligt att en konsument köper en produkt i en internetbutik men avhämtar produkten i fråga i en traditionell butik som drivs av samma säljare. I sådana fall övervakar säljaren alla faser i köpsituationen. Köparens ålder ska då verifieras både i internetbutiken och i samband med att produkten överläts i den traditionella butiken.

Av de produkter som nämns i tobakslagen är endast vissa tobaksimitationer av sådan art att en utomstående aktör kan anlitas för leveransen. Denna möjlighet finns endast i fråga om sådana tobaksimitationer som inte uppfyller definitionen på tobakssurrogat, röktilbehör, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska. Ett exempel på sådana produkter är skämtcigaretter. I en internetbutik kan skämtcigaretter således levereras också per post eller via ett transportföretag, och dessa produkter omfattas inte heller av förbudet mot försäljning till minderåriga.

Plan för egenkontroll

En näringsidkare som säljer tobakssurrogat eller röktilbehör i en internetbutik ska på egen bekostnad göra upp och genomföra en plan för egenkontroll. Planen ska bland annat redogöra för hur man förhindrar att produkterna i fråga överläts till personer under 18 år. Närmare bestämmelser om planen för egenkontroll finns i 54 § i tobakslagen och i social- och hälsovårdsministeriets förordning om detaljhandel med tobaksprodukter och motsvarande produkter (593/2016).

Dnr V/56691/2017

13.7.2017

Förbud mot prisgottgörelse

Tobakslagen innehåller en separat bestämmelse om förbud mot prisgottgörelse. Förbudet gäller också försäljning via ett medel för distanskommunikation, såsom försäljning över internet. En näringsidkare får inte för priset på tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska erbjuda eller betala en gottgörelse som bestäms enligt köp av nämnda produkter eller andra konsumtionsnyttigheter och tjänster. Försäljningen av de produkter som avses i tobakslagen får således inte främjas till exempel i samband med internetbutikens stamkundskort eller förmånsprogram så att köpet av produkterna tack vare prisgottgörelser är billigare ju flera man köper av dem eller andra konsumtionsnyttigheter.

Påföljder

Valvira eller kommunen kan förbjuda verksamhet som strider mot tobakslagen och förena förbudet med vite eller hot om att en åtgärd som inte vidtagits inom utsatt tid utförs på den försumliges bekostnad.²²

Om tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska marknadsförs i strid med 68 § i tobakslagen och förfarandet inte inskränker sig till en kommuns område, kan Valvira förbjuda den som beställt eller utfört marknadsföringsåtgärden samt anställda hos dem att fortsätta och upprepa det förfarande som strider mot bestämmelserna.²³

Den som beställer och den som utför en marknadsföringsåtgärd och anställda hos dem som uppsåtligt i strid med 68 § marknadsför tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska eller som i strid med 71 § håller tobaksprodukter, tobakssurrogat, elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor eller deras varumärken synliga i detaljhandel ska dömas till böter för förseelse vid marknadsföring av tobak.²⁴

Om marknadsföringen, med hänsyn till det sätt på vilket den genomförts, målgruppens ålder eller storlek eller den ekonomiska nytta som förfarandet medfört, också som helhet bedömt ska anses vara grovt, ska den som beställt och den som utfört marknadsföringsåtgärden och anställda hos dem dömas till böter eller fängelse i högst två år för förseelse vid marknadsföring av tobak.²⁵

Kommunen kan återkalla ett detaljhandelstillstånd för minst en vecka och högst sex månader, om innehavaren av detaljhandelstillståndet trots att kommunen eller en annan tillsynsmyndighet gett en skriftlig varning eller trots en straffrättslig påföljd

- i strid med 53 § säljer eller på annat sätt överlåter tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor till en person som inte har fyllt 18 år, eller

²² 12 kap. i tobakslagen.

²³ 99 § i tobakslagen:

²⁴ 110 § i tobakslagen.

²⁵ 111 § i tobakslagen.

Dnr V/56691/2017

13.7.2017

- i strid med 58 § säljer eller på annat sätt överlåter tobaksprodukter, elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor till konsumenter med hjälp av ett medel för distanskommunikation,
- i strid med 68 § marknadsför tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor.²⁶

Kommunen kan återkalla ett detaljhandelstillstånd permanent om innehavaren av detaljhandelstillståndet trots att tillståndet återkallats för viss tid fortsätter eller upprepar en lagstridig verksamhet och gärningen inte kan betraktas som ringa.

Tilläggsuppgifter

Mer information om anvisningen kan efterfrågas per telefon på numret 0295209111 (växel) eller per e-post: tupakka@valvira.fi

Direktör

Jussi Holmalahti
Jussi Holmalahti

Jurist

Jonna Aaltonen
Jonna Aaltonen

²⁶ 97 § i tobakslagen.