



Dnr V/29819/2022

13.09.2022

Vattenpipor, tobak för vattenpipa samt örtprodukter för rökning



Inledning

Med stöd av 6 § i tobakslagen (549/2016) utfärdar Tillstånds- och tillsynsverket för social- och hälsovården (Valvira) en anvisning om tillämpningen av tobakslagen gällande användningen av vattenpipor. Denna anvisning är avsedd som en handbok och ett hjälpmedel för kommunernas tjänsteinnehavare som ansvarar för tillsynen enligt tobakslagen samt för näringsidkare som säljer vattenpipor och produkter som används i dem i sin näringsverksamhet i fråga om efterlevnaden och tillämpningen av bestämmelserna om detaljhandel. Användningen av vattenpipor har ökat i Finland de senaste åren och olika slags kaféer och restauranger för vattenpipor har grundats. Vattenpipor och produkter som används i dem säljs också i specialaffärer. Vattenpipor är ett relativt nytt fenomen i Finland och som avviker från traditionella tobaksprodukter. Därför anses det finnas behov för en anvisning om lagstiftningen gällande vattenpipor.

Lagstiftning

Enligt 1 § i tobakslagen är syftet med lagen att användningen av tobaksprodukter och andra nikotinhaltiga produkter som innehåller ämnen som är giftiga för människor och orsakar beroende ska upphöra.

Enligt 10 § i tobakslagen svarar tillverkare och importörer av tobaksprodukter som är avsedda för försäljning eller annan överlåtelse i näringsverksamhet för att produkter stämmer överens med gällande bestämmelser och föreskrifter. Skyldigheten att lämna de uppgifter som krävs till Valvira, Europeiska kommissionen (kommissionen) och de behöriga myndigheterna i andra EU-medlemsstater ligger i första hand på tillverkaren, om denne är etablerad i EU. Om tillverkaren är etablerad utanför EU och importören är etablerad i EU, ligger skyldigheten i första hand på importören. Om såväl tillverkaren som importören är etablerad utanför EU ligger skyldigheten att lämna uppgifterna på tillverkaren och importören gemensamt.

Enligt 11 § i tobakslagen får tobaksprodukter för rökning med tillsatser som underlättar upptag av nikotin eller inhalering av rök inte säljas eller på annat sätt överlåtas till konsumenten.

Enligt 31 § i tobakslagen får tobaksprodukter och örtprodukter för rökning säljas eller på annat sätt överlåtas till konsumenter endast i detaljhandelsförpackningar som stämmer överens med tobakslagen och bestämmelser som utfärdats med stöd av den samt med relevant EU-lagstiftning.

Enligt 44 § i tobakslagen får tobaksprodukter och nikotinvätskor säljas eller på annat sätt överlåtas i detaljhandel endast om den kommun där försäljningsstället ligger har beviljat ett detaljhandelstillstånd för försäljningsstället och tillståndshavaren.

Enligt 52 a § i tobakslagen får till konsumenter inte säljas eller på annat sätt överlåtas produkter vars syfte är att i en tobaksprodukt skapa en karakteristisk doft eller smak.

Enligt 54 § i tobakslagen ska en näringsidkare som säljer tobaksprodukter, tobakssurrogat, rökstillbehör, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska på egen bekostnad göra upp och genomföra en plan för egenkontroll för att följa förbuden enligt 53 § 1 och 2 mom. och för att säkerställa att de anmälningar som avses i tobakslagen har gjorts om produkterna och att produkternas detaljhandelsförpackningar uppfyller kraven i tobakslagen.

Enligt 68 § i tobakslagen får inte tobaksprodukter, tobakssurrogat, rökstillbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska marknadsföras.

Enligt 71 § i tobakslagen får tobaksprodukter, tobakssurrogat, elektroniska cigaretter, nikotinvätskor eller rökstillbehör som är avsedda för upphettning av tobaksprodukter, eller dessa produkters varumärken, inte hållas synliga i

detaljhandel med tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor. Förbudet mot framläggande gäller dock inte sådana försäljningsställen med egen ingång som nästan uteslutande säljer sådana produkter som avses i tobakslagen, om produkterna och deras varumärken inte är synliga från utsidan av försäljningsstället.

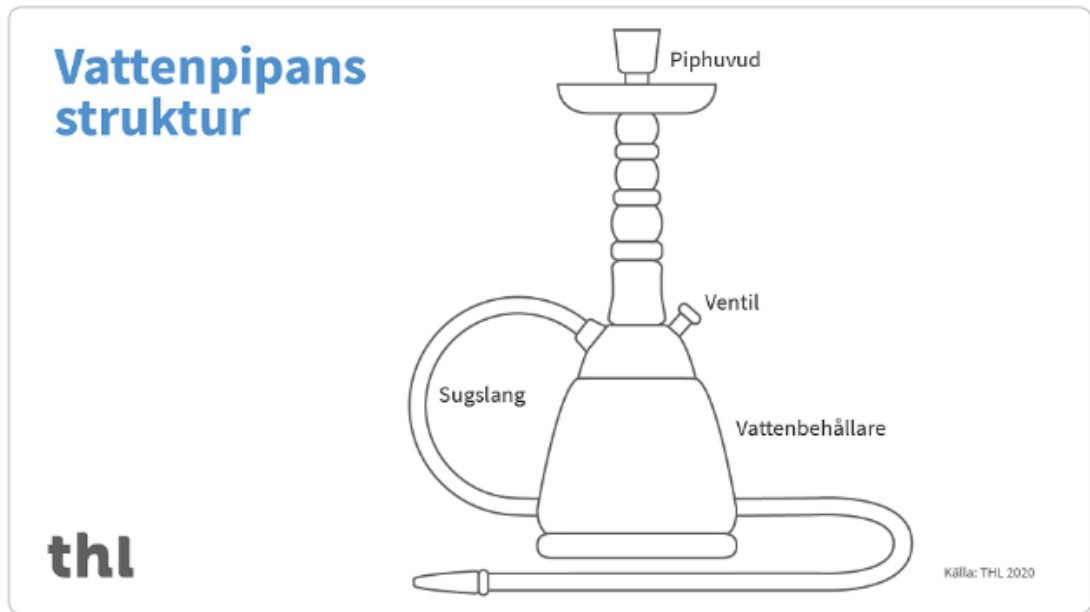
Enligt 72 § i tobakslagen, trots vad som föreskrivs i 68 och 71 §, får en detaljförsäljare av tobaksprodukter på begäran av köparen visa köparen en tryckt varukatalog med bilder på de produkter som säljs på försäljningsstället eller på deras detaljhandelsförpackningar. Det är dessutom tillåtet att visa produktens varumärke i katalogen. Detaljförsäljaren får också på begäran av köparen ge köparen en tryckt förteckning över produkterna och deras priser.

Enligt 76 § i tobakslagen kan tobaksrökning i en lokal tillåtas i ett separat röktrum som godkänts för tobaksrökning med stöd av markanvändnings- och bygglagen (132/1999). Då ska det dock ses till att tobaksrök inte kan sprida sig till områden där tobaksrökning är förbjuden. Röktrummet får inte placeras i anslutning till en lokal som främst används av personer som är under 18 år. I ett röktrum får arbete inte utföras, med undantag för nödvändigt arbete som utförs av brand- och räddningsväsendet eller av ordnings- och säkerhetsskäl. Städning av röktrummet får ske först efter det att rummet vädrats noggrant. Om det i en förplägnadsrörelse inrättas ett röktrum, ska röktrummet vara av skälig storlek i förhållande till affärslokalens storlek och antalet kundplatser. I röktrummet får det inte serveras eller intas mat eller dryck. Näringsidkaren ska göra upp en plan för egenkontroll där det framgår hur man säkerställer att röktrummet fungerar och hur förhållandena och ordningen i röktrummet kan övervakas utanför röktrummet.

Enligt 77 § i tobakslagen om det i en förplägnadsrörelse inrättas ett röktrum som avses i 76 §, ska röktrummet vara av skälig storlek i förhållande till affärslokalens storlek och antalet kundplatser. I röktrummet får det inte serveras eller intas mat eller dryck. Näringsidkaren ska göra upp en plan för egenkontroll där det framgår hur man säkerställer att röktrummet fungerar och hur förhållandena och ordningen i röktrummet kan övervakas utanför röktrummet.

Definitioner

Med **vattenpipa** avses ett rökdon med vilket exempelvis tobaksprodukter röks och där röken leds genom vatten till munnen och lungorna. Med hjälp av vattenpipan används vanligen tobaksprodukter såsom tobak för vattenpipa och tobakssurrogat som örtprodukter för rökning eller ångstenar (steam stones).



Med **tobak för vattenpipa** avses en tobaksprodukt som kan förbrukas enbart genom en vattenpipa (2 § 9 punkten i tobakslagen). Det finns flera benämningar på tobak för vattenpipa såsom maassel, tumbak, jurak, hookah tobacco, shisha tobacco.

Med **tobakssurrogat** avses en produkt som till användningssättet motsvarar en tobaksprodukt, men som inte innehåller tobak (2 § 14 punkten i tobakslagen). Tobakssurrogat är till exempel örtprodukter för rökning och ångstenar.

Med **örtprodukt för rökning** avses ett tobakssurrogat som är framställt av växter och som kan förbrukas via förbränning (2 § 15 punkten i tobakslagen). Sådana som används i vattenpipor är exempelvis örtblandningar som inte innehåller tobaksväxter. Dessa blandningar kallas herbal shisha och herbal molasses. De består av sockerrör, melass, örter och smakämnen.

Med **röktillbehör** avses ett tillbehör eller redskap som huvudsakligen är avsett att användas vid tobaksrökning eller för förberedelse till tobaksrökning (2 § 17 punkten i tobakslagen). Röktillbehör är till exempel vattenpipan och kolen som används i den.

Med **detaljhandelsförpackning** avses den minsta enskilda förpackning för tobaksprodukter eller andra produkter som i enlighet med tobakslagen släpps ut på marknaden (2 § 31 punkten i tobakslagen).

Med **marknadsföring** avses reklam, indirekt reklam och annat säljfrämjande samt tobakssponsring (2 § 35 punkten i tobakslagen). Det är fråga om ett totalförbud mot marknadsföring som omfattar alla åtgärder som syftar till att

åstadkomma eller främja konsumtionen och efterfrågan av de produkter som avses i tobakslagen.

Med tobaksrökning avses användningen av tobaksprodukter avsedda för rökning eller annan upphettning (2 § 38 punkten i tobakslagen). I enlighet med tobakslagen tillämpas bestämmelserna om tobaksrökning och tobaksrök i tobakslagen också på användningen av örtprodukter för rökning och elektroniska cigaretter och den rök och ånga och de partiklar som de ger upphov till (73 § i tobakslagen). Att förbränna tobak för vattenpipa och örtprodukter för rökning i en vattenpipa är tobaksrökning.

Med **lokal** avses ett slutet utrymme med tak, golv och väggar som är avsett som bostad, vistelseutrymme, väntrum eller arbetsrum eller ett för sådana ändamål avsett utrymme där man genom att foga till en plan yta kan konstruera ett slutet utrymme (2 § 39 punkten i tobakslagen).

Med **rökrum** avses ett sådant separat utrymme i en lokal som byggnadstillsynsmyndigheten har godkänt för tobaksrökning (2 § 40 punkten i tobakslagen).

Detaljhandel

Tobak för vattenpipa får säljas eller på annat sätt överlåtas i detaljhandel endast av en näringsidkare som har ett detaljhandelstillstånd som beviljats av den kommun där försäljningsstället ligger (44 § i tobakslagen). Detaljhandelstillstånd krävs också för att dessa produkter ska kunna köpas av en partiförsäljare för återförsäljning. Mer information om att ansöka om detaljhandelstillstånd, förutsättningarna för beviljande av tillståndet och tillståndsinnehavarens plikter finns i Valvira's anvisning om tillståndspliktig detaljhandel med tobaksprodukter och nikotinvätskor.

Tillverkare och importörer är skyldiga att lämna anmälningar och uppgifter om tobak för vattenpipa och örtprodukter för rökning till Valvira (10 § i tobakslagen). Detaljhandlaren ska med en plan för egenkontroll säkerställa att alla tidigare nämnda anmälningar om produkterna är gjorda (54 § i tobakslagen). Det är inte tillåtet att sälja produkter över vilka ifrågavarande anmälningar saknas.

Även om en karakteristisk doft eller smak inte är förbjudna i tobak för vattenpipa får de inte innehålla tillsatser som underlättar upptag av nikotin eller inhalering av rök, såsom mentol (11 § i tobakslagen). Det är även förbjudet att sälja eller överlåta på annat sätt produkter avsedda för smaksättning av tobaksprodukter

(52 a § i tobakslagen, övergångstid fram till slutet av april 2023 om produkterna har tillverkats eller övergått till fri omsättning före den 1 maj 2022).

I enlighet med 54 § i tobakslagen gäller förpliktelsen till egenkontroll alla näringsidkare som säljer tobaksprodukter, tobakssurrogat och röktilbehör. Med hjälp av planen för egenkontroll säkerställs att ovan nämnda produkter inte säljs eller överlåts på annat sätt till en minderårig. Även den som säljer ovan nämnda produkter ska vara minst 18 år (56 § i tobakslagen). Yngre personer får dock sälja sådana produkter om försäljningen sker under övervakning av en person som har fyllt 18 år. Egenkontroll behandlas närmare i Valvira's anvisning om egenkontroll av produkter som omfattas av tobakslagen.

I enlighet med 71 § i tobakslagen får tobaksprodukter eller tobakssurrogat inte hållas synliga på försäljningsstället. Röktilbehören får hållas synliga om de inte har synliga varumärken för tobaksprodukter, tobakssurrogat, elektroniska cigaretter, nikotinvätskor eller röktilbehör som är avsedda för upphettning av tobaksprodukter. Undantag på ovan nämnda är sådana specialaffärer, där produkterna och deras varumärken får hållas synliga om de inte är synliga från utsidan av försäljningsstället. Framläggandet av produkter får dock inte bryta mot marknadsföringsförbudet. Trots vad som föreskrivs om framläggandet och marknadsföringsförbudet får en detaljförsäljare på begäran av köparen visa eller överlåta en tryckt varukatalog med bilder och priser på de produkter som säljs på försäljningsstället eller på deras detaljhandelsförpackningar (72 § i tobakslagen). Förbudet mot framläggande behandlas närmare i Valvira's anvisning om framläggande av produkter som omfattas av tobakslagen.

Det är endast tillåtet att meddela om försäljningen av tobaksprodukter genom att hålla detaljhandelstillståndet (47 § i tobakslagen) och anslaget om förbudet att sälja tobaksprodukter och tobakssurrogat till minderåriga (53 § i tobakslagen) framlagt. Tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska får inte marknadsföras (68 § i tobakslagen). Till marknadsföringens natur hör att det är frågan om kommunikation i ett kommersiellt syfte. Den direkta eller indirekta verkan är att främja försäljningen av produkter som är till salu. Marknadsföring är förbjuden i alla reklammedel.

Detaljhandelsförpackningar

Tobaksprodukter och örtprodukter för rökning får säljas eller på annat sätt överlåtas till konsumenter endast i detaljhandelsförpackningar som stämmer överens med tobakslagen och bestämmelser som utfärdats med stöd av den samt med relevant EU-lagstiftning (31 § i tobakslagen). Således är det inte

möjligt att sälja tobak för vattenpipa eller örtprodukter för rökning utan detaljhandelsförpackning till exempel färdigt doserat i vattenpipans piphuvud. Det är dock möjligt att öppna förpackningen efter att kunden köpt den, dosera i vattenpipans piphuvud och erbjuda kunden möjligheten att få förpackningen. Förpackningens innehåll ska ges till kunden i sin helhet eller alternativt ska eventuellt överblivet innehåll förstöras. Det är inte tillåtet att sälja överbliven produkt. En detaljförsäljare får inte heller själv öppna förpackningarna och packa om produkten till mindre detaljhandelsförpackningar. Detaljförsäljaren ska även i sin egenkontroll säkerställa att produkternas detaljhandelsförpackningar är i enlighet med det som förskrivs (54 § i tobakslagen).

Förbudet mot marknadsföring enligt 68 § i tobakslagen tillämpas på alla detaljhandelsförpackningar som omfattas av tobakslagen. Således är det inte heller tillåtet att med hjälp av detaljhandelsförpackningar eller märkningar på förpackningarna av tobak för vattenpipa, tobakssurrogat eller tobaksprodukter åstadkomma eller främja användningen eller efterfrågan på dessa produkter. Detaljhandelsförpackningars märkningar har behandlats närmare på Valviras webbplats samt i bilagan till modellen för planen av egenkontroll.

Tobak för vattenpipa

Detaljhandelsförpackningar för tobak för vattenpipa ska vara försedda med varningstexter på finska och svenska om tobaksprodukternas negativa effekter på hälsan; detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter för rökning ska dessutom vara försedda med figurativa varningar för tobaksprodukternas negativa effekter på hälsan samt på både finska och svenska en informationstext om rökens skadlighet och information om rökavvänjning (32 § i tobakslagen). Från och med den 20 maj 2024 ska detaljhandelsförpackningen för tobak för vattenpipa dessutom ha en unik identitetsmärkning avsedd för spårning av detaljhandelsförpackningen samt en säkerhetsmärkning som inte kan manipuleras och som består av synliga och osynliga äkthetsdetaljer.

Från och med den 1 maj 2023 i och med den s.k. plain packaging-regleringen får på detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter anges endast tobaksproduktens produktnamn och tobaksproduktgrupp, tillverkarens eller importörens firma och kontaktuppgifter samt produktens förpackningsstorlek och streckkod så att detaljhandelsförpackningen i fråga om sin märkning inte skiljer sig från andra detaljhandelsförpackningar för samma tobaksproduktgrupp och så att märkningen inte främjar försäljningen av produkten.

Örtprodukter för rökning

Detaljhandelsförpackningen för örtprodukter för rökning ska vara försedda med varningstexter på finska och svenska om tobaksprodukternas negativa effekter på hälsan.

Förbjudna märkningar på detaljhandelsförpackningar för tobak och örtprodukter för rökning

Märkningar på detaljhandelsförpackningarna får inte (33 § och 39 § i tobakslagen):

- främja försäljningen av en produkt eller uppmuntra till konsumtion av en sådan genom att skapa en felaktig uppfattning om produktens egenskaper, hälsoeffekter, risker eller utsläpp
- innehålla någon information om innehållet av nikotin, tjära eller kolmonoxid i produkten
- antyda att produkten är mindre skadlig än andra produkter eller att syftet har varit att minska effekten av något skadligt ämne i rök i produkten (t.ex. naturlig, organisk, utan tillsatser)
- antyda att produkten har vitaliserande, energigivande, läkande, föryngrande, naturliga eller organiska egenskaper eller andra hälsomässiga eller livsstilmässiga fördelar (t.ex. energy, biodynamisk)
- likna ett livsmedel eller en kosmetisk produkt
- antyda att produkten har miljöfördelar
- antyda att produkten är brandsäker eller annars ge intrycket att produkten är ofarlig eller brandsäkrare än andra motsvarande produkter
- hänvisa till smak, doft, smak- eller aromtillsatser eller andra tillsatser eller avsaknaden därav
- märkningarna på detaljhandelsförpackningen för tobak för vattenpipa får inte hänvisa till smak, doft, smak- eller aromtillsatser eller andra tillsatser
- märkningarna på detaljhandelsförpackningen för tobak för vattenpipa får inte antyda att produkten har miljöfördelar
- märkningarna på detaljhandelsförpackningen för tobak för vattenpipa får inte antyda att produkten är brandsäker eller annars ge intrycket att produkten är ofarlig eller brandsäkrare än andra motsvarande produkter

Caféer och restauranger med vattenpipa

Att röka tobak för vattenpipa eller örtprodukter för rökning med vattenpipa kan endast tillåtas i ett separat rökrum som godkänts för tobaksrökning med stöd av markanvändnings- och bygglagen (132/1999) (76 § i tobakslagen). Statsrådets förordning (601/2016) innehåller närmare anvisningar om byggnadstekniska krav på konstruktioner och funktionalitet för rökrum och om ansökan om rökförbud i bostadssammanslutningar.

Eventuellt rökförbud ska tas i beaktande vid offentliga tillställningar utomhus. Rökförbud vid offentliga tillställningar har behandlats närmare i Valvira's anvisning Rökförbud enligt tobakslagen vid offentliga tillställningar, på utomhuslekplatser och badstränder.

I ett rökrum får arbete inte utföras, med undantag för nödvändigt arbete som utförs av brand- och räddningsväsendet eller av ordnings- och säkerhetsskäl. Städning av rökrummet får ske först efter det att rummet vädrats noggrant (76 § i tobakslagen). Således kan en arbetstagare eller näringsidkare inte föra vattenpipan till kunden, förbereda pipan för bruk eller gå in och kontrollera dess användning i rökrummet. Det är inte heller möjligt att hämta vattenpiporna från rökrummet efter att kunderna avslutat användningen innan rummet har vädrats omsorgsfullt. I rökrummet får det inte serveras eller intas mat eller dryck (77 § i tobakslagen). Eftersom utrymmet är avsett endast för rökning är det inte heller möjligt att erbjuda någon som helst verksamhet vid sidan om som spel eller tv i utrymmet (RP 226/2005 rd).

Innehavare av lokaler eller utomhusområden och arrangörer av offentliga tillställningar ska sätta upp anslag som informerar om rökförbud och om placeringen av rökrum (80 § i tobakslagen). För att underlätta att övervaka ordningen för rökrummet är det även skäl att sätta upp information utanför rökrummet om största tillåtna mängd användare.

Näringsidkaren ska göra upp en plan för egenkontroll där det framgår hur man säkerställer att rökrummet fungerar och hur förhållandena och ordningen i rökrummet kan övervakas utanför rökrummet (77 § i tobakslagen). Rökrummet eller frånluftskanalen ska förses med en fast mätanordning med vilken frånluftsfloppet i rummet kan kontrolleras från utsidan. Ventilationen i rökrummet ska kontrolleras regelbundet och det ska föras bok över iakttagelserna. Rökrummet i en förplägnadsrörelse ska byggas så att det kan övervakas från utsidan, eller så ska övervakningen ordnas på något annat sätt (3 § i Statsrådets förordning om rökrum och ansökan om rökförbud i bostadssammanslutningar).

Det är värt att notera att även rökning eller därmed liknande aktivitet är förbjuden om området kan anses vara en sådan lokal som avses i tobakslagen, med andra ord är området inte öppet på två sidor.

Reklam som gäller caféts eller restaurangens image är tillåten, det går alltså att göra reklam för själva förplägnadsrörelsen. Vattenpipan och dess delar är rökstillbehör och de produkter som röks med dem är tobaksprodukter och tobakssurrogat, vilka inte får marknadsföras på grund av marknadsföringsförbudet i 68 § i tobakslagen. Således kan möjligheten att röka vattenpipa inte marknadsföras till konsumenter eller försäljningen av produkten främjas på annat sätt. Marknadsföring är förbjuden i alla reklammedel, vilket innebär att till exempel caféet med vattenpipa eller möjligheten att röka vattenpipa inte heller kan marknadsföras till exempel på företagets webbsida eller i sociala medier.

Förbudet mot framläggande av vattenpipor enligt tobakslagen gäller inte om vattenpiporna helt saknar varumärken för tobaksprodukter, tobakssurrogat, elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor. Framläggande av vattenpiporna får dock inte till sin natur vara marknadsförande. En framläggning som på något vis framhäver produkterna kan anses vara ett marknadsförande framläggningssätt av vattenpipor. Vattenpiporna får inte heller synas utåt från restaurangen på ett marknadsförande sätt, det går alltså inte att lägga fram dem till exempel i ett skyltfönster. Tobakssurrogat får å sin sida inte framläggas i restaurangen, eftersom tobaksprodukter och tobakssurrogat omfattas av förbudet mot framläggande i 71 § i tobakslagen. Förbudet mot marknadsföring innefattar också ett förbud att koppla produkter som omnämns i tobakslagen till försäljningen av andra produkter eller tjänster. Således kan till exempel ett café med vattenpipa inte kombinera dryckes- eller motsvarande erbjudanden till rökning med vattenpipa.

Övervakning

Enligt 8 § 1 mom. i tobakslagen ska kommunen inom sitt område övervaka efterlevnaden av bestämmelserna om rökförbud och rökrestriktioner, försäljning och annan överlåtelse av tobaksprodukter, tobakssurrogat, rökstillbehör, elektroniska cigaretter och nikotinvätskor samt tobakslagens bestämmelser om förbud mot marknadsföring och framläggande.

Enligt 6 § i tobakslagen styr Valvira styr regionförvaltningsverken och kommunerna när de fullgör sina uppgifter enligt tobakslagen.

Påföljder

Enligt 96 § i tobakslagen kan kommunen, om den i sin tillsynsuppgift inom sitt område upptäcker verksamhet som strider mot tobakslagen eller bestämmelser som utfärdats med stöd av den eller mot ålägganden som kommunen meddelat,

förbjuda denna verksamhet eller bestämma att verksamheten ska rättas till så att den överensstämmer med tobakslagen. Vidare kan Valvira eller en kommun i enlighet med 105 § förena ett förbud eller ett åläggande som verket eller kommunen meddelar med stöd av bestämmelserna i tobakslagen med vite eller med hot om att en åtgärd som inte vidtagits inom utsatt tid utförs på den försumliges bekostnad.

Enligt 97 § 1 mom. i tobakslagen får kommunen utan ersättning återkalla ett i 44 § avsett detaljhandelstillstånd för minst en vecka och högst sex månader om innehavaren av detaljhandelstillståndet trots att kommunen eller en annan tillsynsmyndighet gett en skriftlig varning eller trots en straffrättslig påföljd i strid med 68 § marknadsför tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor eller i strid med 71 § håller tobaksprodukter, tobakssurrogat, elektroniska cigaretter, nikotinvätskor eller röktilbehör som är avsedda för upphettning av tobaksprodukter eller de nämnda produkternas varumärken synliga på försäljningsstället. Dessutom får kommunen enligt 2 mom. återkalla ett detaljhandelstillstånd permanent om innehavaren av detaljhandelstillståndet trots att tillståndet återkallats för viss tid fortsätter eller upprepar en sådan lagstridig verksamhet som avses i 1 mom. och gärningen inte kan betraktas som ringa.

I 110 § i tobakslagen konstateras att den som i strid med 68 § uppsåtligt marknadsför tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor eller som i strid med 71 § håller tobaksprodukter, tobakssurrogat, elektroniska cigaretter, nikotinvätskor eller röktilbehör som är avsedda för upphettning av tobaksprodukter eller deras varumärken synliga i detaljhandel ska dömas till böter för förseelse vid marknadsföring av tobak. Detsamma gäller den som beställer och den som utför en marknadsföringsåtgärd samt anställda hos dem.

Enligt 114 § i tobakslagen ska en innehavare av ett allmänt kommunikationsmedel, en lokal eller ett utomhusområde eller en representant för denne eller en arrangör av en offentlig tillställning som uppsåtligt eller av grov oaktsamhet i strid med 74 § 1 mom. tillåter tobaksrökning i en lokal eller på ett utomhusområde där tobaksrökning är förbjuden, eller i strid med 76 § 2 mom. tillåter arbete i rökrum eller i strid med 77 § 1 mom. tillåter servering eller intagande av mat eller dryck i rökrum, ska, om inte försummelsen kan anses vara ringa och om inte strängare straff för gärningen föreskrivs någon annanstans i lag, för försummelse av åtgärder som skyddar mot tobaksrök dömas till böter. Vad som i 1 mom. föreskrivs om tobaksrökning gäller även rökning av en örtprodukt för rökning och användning av en elektronisk cigarett.

Mer information

Mer information lämnas av

avgörare Direktör Jussi Holmalahti

föredragande Överinspektör Pia Malm

Mer information per e-post från adressen tupakka@valvira.fi.



Tillstånds- och tillsynsverket för
social- och hälsovården, Valvira

Bangårdsvägen 9, 00520 Helsingfors
PB 43, 00521 Helsingfors
Koskenranta 3, 96100 Rovaniemi

Telefon 0295 209 111
kirjaamo@valvira.fi
valvira.fi