



Sosiaali- ja terveysministeriö  
ismo.tuominen@stm.fi  
[kirjaamo.stm@stm.fi](mailto:kirjaamo.stm@stm.fi)

STM:n lausuntopyyntö STM005:00/2011

### **Lausunto koskien luonnosta hallituksen esitykseksi laiksi alkoholilain 33 §:n muuttamiseksi**

Sosiaali- ja terveysministeriö on 2.2.2011 pyytänyt lausuntoa Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontavirastolta (Valvira) luonnokseen hallituksen esityksestä alkoholilain 33 §:n muuttamisesta. Hallituksen esityksen tavoitteena on rajoittaa alkoholijuomien mainontaa erityisesti lasten ja nuorten suojelemiseksi.

Eduskunta edellytti hyväksyessään 15.6.2009 hallituksen esityksen alkoholirikoksia koskevien säännösten uusimisesta hallitukselta selvitystä alkoholimainontarajoitusten vaikutuksista sekä mielikuvamainontaa koskevien lisätoimenpiteiden tarpeesta. Sosiaali- ja terveysministeriön asettama työryhmä antoi 3.6.2010 asiaa koskevan muistion (STM085:00/2009). Valviran edustaja jätti muistioon eriävän mielipiteen. Valvira antoi 18.8.2010 sosiaali- ja terveysministeriölle lausunnon muistion johdosta.

Lisäksi Valvira on antanut lausunnon ja ollut sosiaali- ja terveysvaliokunnassa kuultavana mainonnan sääntelyn kehittämisestä 2.2.2011.

Valvira pitää erityisen tärkeänä tukea pyrkimyksiä lasten ja nuorten alkoholinkäytön vähentämiseen ja alkoholinkäytön aloitusiän myöhentämiseen. Alkoholit on yksi suurimmista kansanterveysongelmien aiheuttajista Suomessa. Nuorten ja lasten jatkuva alkoholimainonnalle altistuminen normaalissa elinympäristössään luo osaltaan myönteisiä asenteita alkoholinkäyttöä kohtaan. Valvira pitää huolestuttavana myös sitä, että niissäkin tapauksissa, missä mainonta ei varsinaisesti sisällä selkeästi kiellettyjä elementtejä, luodaan kuitenkin alkoholinkäytölle myönteistä asenneilmastoa normalisoimalla alkoholinkäyttöä ja liittämällä se itsestään selvänä osana yhdessä vietettävään vapaa-aikaan.

Valvira kannattaa mietojen alkoholijuomien mainonnan rajoittamista pelkäämään tuotteista annettavaan tuotetietouteen. Mielikuviin perustuvien elementtien kieltäminen mietojen alkoholijuomien mainonnassa jättää alkoholialan toimijoille mahdollisuuden tiedottaa tuotteestaan, mutta samalla poistaa mainonnasta erityisesti lapsia ja nuoria houkuttelevia osioita sekä muita epäasiallisiksi katsottavia piirteitä. Lausunnon kohteena oleva hallituksen esitys ei vastaa Valviran ehdotuksia alkoholimainonnan muutostarpeista.

11.02.2011 Dnro 765/03.01/2011


Valvira on toimittanut ministeriölle erillisen muistion hallituksen esitysluonnokseen liittyvien yksityiskohtien osalta.

Ylijohtajan sijainen,  
hallintojohtaja



Ritva Kujala

Ylitarkastaja



Marianna Vasara

Liitteet

Muistio Hallituksen esityksen yksityiskohdista 11.2.2011  
Valviran lausunto mainontatyöryhmän muistion johdosta 18.8.2010