



Jakelussa mainituille

**Tupakkatuotteiden esilläpitokielto**

Tupakkalain (693/1976) 14 §:n perusteella Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontavirasto (Valvira) antaa ohjeet 1.1.2012 voimaantulevan tupakkalain muutoksen (698/2010) sisältämästä tupakkatuotteiden esilläpitokiellosta tupakkatuotteiden myyjille sekä tupakkalain valvonnasta vastaaville kunnan viranomaisille.

**Lainsäädäntö**

Tupakkalain 8 a §:n 1 momentin mukaan tupakkatuotteiden ja niiden tavaramerkkien esilläpito tupakkatuotteiden vähittäismyynnissä on kielletty. Säännöstä ei 2 momentin mukaan sovelleta sellaiseen erillisellä sisäenkäynnillä varustettuun pääosin tupakkatuotteita ja tupakointivälineitä myyvään vähittäismyymntipaikkaan, jossa myytäviä tupakkatuotteita ei voida nähdä vähittäismyymntipaikan ulkopuolelta. Säännös ei 3 momentin mukaan koske myöskään tupakkatuotteiden myyntiä kansainvälisessä meriliikenteessä käytettävällä aluksella.

Tupakkatuotteiden vähittäismyyjä saa 4 momentin mukaan esittää tupakkatuotteiden ostajalle tämän pyynnöstä vähittäismyymntipaikassa vähittäismyynnissä myytävänä olevien tupakkatuotteiden pakkauksia esittävän painetun kuvaston. Vähittäismyyjä saa myös luovuttaa ostajalle tämän pyynnöstä tupakkatuotteista ja niiden hinnoista painetun luettelon. Kuvaston ja luettelon sisällöstä ja ulkoasusta säädetään tarkemmin sosiaali- ja terveysministeriön asetuksella.

**Taustaa**

Viimeisimmässä tupakkalain muutoksessa tupakkalain 1 §:n lisättiin uusi tavoitesäännös. Sen mukaan tupakkalain tavoitteena on ihmisille myrkyllisiä aineita sisältävien ja riippuvuutta aiheuttavien tupakkatuotteiden käytön loppuminen.

Tupakkatuotteiden mainonta on tupakkalaissa kattavasti kielletty. Tupakkatuotteita voidaan kuitenkin ennen 1.1.2012 voimaan tulevaa säännöstä pitää esillä vähittäismyymntipaikoissa, sillä esilläpidosta ei ole aiemmin säädetty tupakkalaissa erikseen. Tupakkatuotteiden esilläpidon mainonnallisuuteen on puututtu tupakkalain mainontaa ja epäsuoraa mainontaa koskein säännöksin.

Lokakuussa 2010 voimaantulleeseen tupakkalakiin on lisätty säännös, jolla tupakkatuotteiden ja niiden tavaramerkkien esilläpito tupakkatuotteiden vähittäismyynnissä kielletään 1.1.2012 alkaen. Lakimuutoksella pyritään muun muassa rajoittamaan tupakkatuotteiden nykyistä markkinointia sekä helpottamaan tupakkalain mukaista tupakkatuotteiden vähittäismyynnin valvontaa.

Dnro 1115/11.02.04.01.02/2011

18.2.2011

## Esilläpitokielto

Tupakkatuotteita on 1.1.2012 alkaen kiellettyä pitää esillä vähittäismyyntipaikassa siten, että asiakas voi tarkastella ja valita esillä olevien tupakkatuotteiden joukosta haluamansa tuotteen. Myös tupakkatuotteiden tavara- ja tuotemerkkien sekä kuvien pitäminen asiakkaiden nähtävillä on kiellettyä. (HE 180/2009, s. 30)

Tupakkatuotteiden vähittäismyyntipaikalla tarkoitetaan paikkaa, jossa tupakkatuotteiden vähittäismyyntiä harjoitetaan. Esilläpidolla puolestaan tarkoitetaan tupakkapakkausten tai niiden tavaramerkkien ja tuotenimien tarkoituksellista pitämistä asiakkaiden nähtävänä (HE 180/2009, s. 18).

Tavaramerkkilain (7/1964) 1 §:n 2 momentin mukaan tavaramerkkinä voi olla mikä tahansa merkki, joka voidaan esittää graafisesti ja jonka avulla voidaan erottaa elinkeinotoiminnassa liikkeeseen lasketut tavarat toisten tavaroista. Tavaramerkkinä voi olla erityisesti sana mukaan lukien henkilönnimi, kuvio, kirjain, numero taikka tavarain tai sen päällyksen muoto.

Tupakkatuotteiden tai niiden tavaramerkkien esilläpitoa eivät kuitenkaan ole asiakaspalveluun kuuluvat toimet, jotka liittyvät asiakkaan pyytämän tietyn tuotteen ottamiseen ja mahdolliseen esittelyyn sekä kyseisen tuotteen ojentamiseen asiakkaalle. Käytännössä muitakin tupakkatuotteita voi näkyä vähittäismyyntipaikassa asiakkaille silloin, kun myyjä avaa hetkeksi tuotteita sisältävän säilytyspaikan. (HE 180/2009, s. 30) Tällöin on huolehdittava siitä, että tupakkatuotteiden säilytyspaikka suljetaan heti tuotteen ottamisen jälkeen. Tupakkatuotteen esittelyllä tarkoitetaan tietyn fyysisen tuotteen tai tuotepakkauksen antamista tupakkatuotteiden ostajan tarkasteltavaksi. Tupakkatuotteen vähittäismyyntipakkauksen kuva voidaan esittää ainoastaan tupakkalain 8 a §:n 4 momentin mukaisessa painatuskuvassa. Tupakkatuotteen esittely ei saa olla mainonnallista tai muutoinkaan rikkoa tupakkalain 8 §:n mainontakieltoa.

Esilläpitokiellon vastaisia eivät myöskään ole tilanteet, joissa tavaroita hyllytetään tai inventoidaan ja jolloin tupakkatuotteita tai niiden tavaramerkkejä voi hetkellisesti olla asiakkaiden nähtävillä. Tupakkatuotteiden esilläpito ei tällaisessakaan tilanteessa saa kestää pitempään kuin on välttämätöntä. Mikäli hyllyttäminen tai inventaario keskeytyy pidemmäksi aikaa esimerkiksi asiakaspalvelun ruuhkautumisen vuoksi, on tupakkatuotteet ja tuotemerkit peitettävä.

On huomioitava, että tupakkatuotteita tai niiden tavaramerkkejä ei voi olla jatkuvasti esillä niiden vähittäismyynnissä edes rajoitetussa määrin. Myöskään tupakkatuotteiden tavaramerkkejä sisältäviä tupakointivälineitä, tupakan vastikkeita, tupakkajäljitelmiä tai muita tuotteita ei voida pitää esillä tupakkatuotteiden vähittäismyynnissä esilläpitokielto säännöksen tultua voimaan.

## Myynnin järjestelyt

Tupakkalain 10 b §:n 1 momentin mukaan tupakkatuotteiden myynti on järjestettävä siten, että myyjä voi jatkuvasti valvoa tupakkatuotteiden osto-tilannetta. Ostotilanteella tarkoitetaan tupakkatuotteen valinnan, maksamisen ja vastaanottamisen yhdistelmää.

Dnro 1115/11.02.04.01.02/2011

18.2.2011

Tupakkatuotteita ja niiden tavaramerkkejä koskevan esilläpitokieltosäännöksen voimaantulon jälkeen tupakkatuotteiden myynnin järjestelyjä on muokattava uuden säännöksen mukaisiksi. Myyntijärjestelyjä muokattaessa on huomioitava, että 1.1.2012 alkaen tupakkatuotteita on kiellettyä pitää esillä myyntipaikassa siten, että asiakas voi tarkastella esillä olevia tuotteita ja valita niiden joukosta haluamansa tuotteen. Jo olemassa olevia tupakkatuotteiden myynnin järjestelyjä voidaan kuitenkin tietyin muutoksin käyttää säännöksen voimaantulon jälkeen.

Esimerkiksi useissa vähittäismyyntipaikoissa olevia myyntilaitteita, joiden painikkeissa esitetään myynnissä olevien tupakkatuotteiden kuva tai tuotemerkit, ei voida säännöksen voimaantulon jälkeen enää nykyiseen tapaan käyttää. Tällaiset myyntilaitteet voidaan kuitenkin muuttaa säännöksen mukaiseksi yksinkertaisesti siten, että painikkeet varustetaan tupakkatuotteen kuvan tai tuotemerkin sijaan numeroin. (HE 180/2009, s. 31) Ostaja voi itse painaa myyjän ilmoittamaa numeroa ja saada haluamansa tupakkatuotteen. Nykyisten kuvallisten myyntilaitteiden peittäminen esimerkiksi verhoihin niin, että ostaja näkisi kaikki myynnissä olevat tupakkatuotteet ja niiden tuotemerkit verhon syrjään vedettyään, ei täytä esilläpitokieltosäännöksen edellytyksiä.

Tupakkatuotteiden vähittäismyyntipisteet, joissa tuotteet tai niiden säilytyspaikka on sijoitettu myyjän taakse, esimerkiksi seinälle, voidaan muuttaa säännöksen mukaiseksi peittämällä tuotteiden säilytyspaikka esimerkiksi ovin tai luukuin. Tällöin myyjä avaa säilytyspaikan oven tai luukun hetkellisesti ostajan pyydettyä tiettyä tupakkatuotetta. Myyjä sulkee oven tai luukun välittömästi tämän jälkeen tai se sulkeutuu automaattisesti ilman aiheutonta viivettä.

Myös kassalinjan yläpuolella sijaitsevat, myyjän suuntaan aukeavat tupakkatuotteiden myyntitelineet on mahdollista muuttaa säännöksen mukaiseksi esimerkiksi peittämällä teline niin, etteivät tupakkatuotteet ole jatkuvasti asiakkaiden näkyvillä. Telineen luukun tulee tällöin olla kokonaan kiinni vedettynä lukuun ottamatta normaaliin asiakaspalveluun kuuluvia toimia. Teline voidaan pitää jatkuvasti auki vain siinä tapauksessa, etteivät asiakkaat näe tupakkatuotteita esimerkiksi viereiseltä kassalta. Myyntiteline voidaan luukun sijasta peittää myös esimerkiksi vinolla lipalla, joka estää tupakkatuotteiden näkymisen asiakkaille. Tällöin myyjän ei tarvitse erikseen avata telinettä ottaakseen sieltä tupakkatuotteen.

Esilläpitokiellon tultua voimaan tupakkatuotteiden ostaminen edellyttää yleensä aina sitä, että asiakas pyytää myyjältä tiettyä tuotetta (HE 180/2009, s. 19, 30). Esimerkiksi sellainen järjestely, jossa asiakas voi itse ottaa tupakkatuotteet tai niiden tavaramerkit esille ja valita niiden joukosta haluamansa tuotteen, ei ole esilläpitokieltosäännöksen voimaantulon jälkeen mahdollista. Edelleen säännöksen vastaista on järjestää tupakkatuotteiden myynti niin, että myyjä avaa asiakkaan pyynnöstä tupakkatuotteita tai niiden tuotemerkkejä sisältävän säilytyspaikan tai myyntilaitteen antaen asiakkaalle mahdollisuuden itse tarkastella tuotteita ja valita niiden joukosta haluamansa tuotteen.

Myyjän työtä helpottavat merkinnät siitä, mitä tupakkatuotteita myyntipisteen kaapissa, laatikossa tai muussa säilytyspaikassa on, eivät ole esillä-

pitokiellon vastaisia. Merkinnät eivät kuitenkaan saa näkyä asiakkaille tavallisessa asiakaspalvelutilanteessa. (HE 180/2009, s. 30)

## Kuvasto ja luettelo

Tupakkalain 8 a §:n 4 momentin mukaan tupakkatuotteiden vähittäismyyjä saa esittää tupakkatuotteiden ostajalle tämän pyynnöstä vähittäismyyntipaikassa vähittäismyynnissä myytävänä olevien tupakkatuotteiden pakkauksia esittävän painetun kuvaston. Vähittäismyyjä saa myös luovuttaa ostajalle tämän pyynnöstä tupakkatuotteista ja niiden hinnoista painetun luettelon.

Sosiaali- ja terveystieteiden ministeriön asetuksen tupakkatuotteiden ja tupakointivälineiden vähittäismyynnistä (99/2009) 3 a §:n 1 momentin mukaan tupakkatuotteiden vähittäismyyjä saa esittää tupakkatuotteiden ostajalle tämän pyynnöstä myyntipaikassa vähittäismyynnissä myytävänä olevien tupakkatuotteiden pakkauksia esittävän kuvaston sekä luovuttaa luettelon niiden hinnoista. Kuvasto ja luettelo voivat olla painettuja, monistettuja tai tulostettuja.

Kuvasto on irtolehdistä koostuva kansio ja luettelo yksinkertainen tuotelistat. Niissä saa esittää tuotteen nimen, pakkauskoon ja vähittäismyyntihinnan. Kuvastossa saa lisäksi esittää kuvan pakkauksesta. Kuvasto ja luettelo eivät voi olla tarkoituksellisesti esillä siten, että tupakkatuotteiden kuvat, tavaramerkit tai tuotenimet olisivat niissä asiakkaiden nähtävissä tavallisessa asiakaspalvelutilanteessa. Kuvasto ja luettelo voivat kuitenkin olla tietyin edellytyksin näkyvillä myyntipisteissä. Kuvastokansio saa olla jatkuvasti näkyvillä, jos sitä ei pidetä auki. Myös luettelo voidaan säilyttää näkyvillä esimerkiksi myyjän takana edellyttäen, että asiakkaat eivät pysty lukemaan tekstiä pyytämättä luetteloa lähemmäs.

Edellä mainittujen säännösten mukaan kuvaston esittäminen ja luettelon luovuttaminen edellyttää tupakkatuotteiden ostajan nimenomaista pyyntöä myyjälle. Näin ollen kuvasto ja luettelo eivät voi olla esillä siten, että asiakas voi itse ottaa kuvaston tai luettelon ja tutustua siihen. Luetteloa ei myöskään voi kiinnittää seinälle esimerkiksi myyntilupa-asiakirjan viereen niin, että se on jatkuvasti asiakkaiden nähtävillä ja luettavissa.

Kuvaston ja luettelon sisällöstä sekä ulkonäöstä säädetään erittäin yksityiskohtaisesti edellä mainitussa asetuksessa. Tarkka sääntely vähentää asetuksen tulkinnanvaraisuutta ja helpottaa valvontaa. On huomioitava, että kuvaston ja luettelon sisällön ja ulkoasun on vastattava asetuksen vaatimuksia.

Mikäli asiakas ei esimerkiksi vammansa vuoksi kykene lukemaan kuvastoa tai luetteloa, myyjä voi kertoa niiden sisällöstä asiakkaalle suullisesti. Kuvastoa ja luetteloa ei kuitenkaan missään tilanteessa voida käyttää tupakkatuotteiden mainonnan tai myynninedistämisen välineinä.

Luettelon tai kuvaston laatimista tai esittämistä ei edellytetä laissa.

## Tupakkatuotteiden myynnistä ilmoittaminen

Tupakkalain 8 §:n mukaan tupakkatuotteen, tupakan, tupakan vastikkeen, tupakkajäljitelmän ja tupakointivälineen mainonta, epäsuora mainonta ja muu myynninedistäminen on kielletty. Tupakkatuotteiden myyntipaikat eivät näin ollen voi ilmoittaa esimerkiksi ulko-ovella myyvän tupakkatuotteita rikkomatta tupakkalain mainontakieltosäännöstä. Erillisellä sisäänkäynnillä varustetun pääosin tupakkatuotteita ja tupakointivälineitä myyvän vähittäismyyntipaikan nimikyltistä tai -tarrasta saa kuitenkin käydä ilmi, että kyseessä on tupakkakauppa.

Tupakkatuotteiden myyntipaikkojen sisällä olevissa myyntipisteissä voidaan mainontakieltosäännöksen estämättä ilmoittaa tupakkatuotteiden myynnistä esimerkiksi pitämällä tupakkalain 10 b §:n 5 momentissa tarkoitettu myyntilupa asiakkaiden nähtävillä (HE 180/2009, s. 30). Mikäli tupakkatuotteiden myynti on vähittäismyyntipaikassa keskitetty vain rajoitettuun määrään myyntipisteitä, voidaan tupakkatuotteita myyvät myyntipisteet ilmoittaa esimerkiksi asettamalla niiden yläpuolelle ”Tupakkatuotteet” -kyltti. Kyltin ja siinä olevan tekstin on oltava verrannollinen muiden tuotteiden myyntipisteiden osoittamisessa käytettyihin kyltteihin, eikä se saa rikkoa tupakkalain 8 §:n mainontakieltoa.

## Tupakkakauppa

Tupakkatuotteita saa tupakkalain 8 a §:n 2 momentin mukaan pitää esillä sellaisessa erillisellä sisäänkäynnillä varustetussa pääosin tupakkatuotteita ja tupakointivälineitä myyvässä vähittäismyyntipaikassa, jossa myytäviä tupakkatuotteita ei voida nähdä vähittäismyyntipaikan ulkopuolelta. Esimerkiksi tupakkakaupat, joissa ei myydä tupakkatuotteiden ja tupakointivälineiden lisäksi muita tuotteita kuin iltapäivälehtiä ja makeisia, voivat pitää tupakkatuotteita asiakkaiden nähtävillä. Edellytyksenä kuitenkin on, että tupakkatuotteita ei voi nähdä vähittäismyyntipaikan ikkunoista tai avonaisen oven ulkopuolelta. (HE 180/2009, s. 31)

Pääosin tupakkatuotteita ja tupakointivälineitä myyvällä vähittäismyyntipaikalla tarkoitetaan sellaisia vähittäismyyntipaikkoja, joiden tuotevalikoima koostuu ja kokonaisynti kertyy pääosin tupakkatuotteista ja tupakointivälineistä. Näin ollen tupakkakaupassa voi olla myynnissä tupakkatuotteiden ja tupakointivälineiden lisäksi ainoastaan yksittäisiä muita tuotteita.

Esilläpitokiellosta säädetty poikkeus koskee lain sanamuodon mukaan vain myyntipaikkoja, ei myyntipisteitä. Mikäli vähittäismyymälä tai tavaratalo rakentaa olemassa olevien myyntipisteiden lisäksi erillisen tupakan vähittäismyyntipaikan, joissa tupakkatuotteiden esilläpito on tupakkalain 8 a §:n 2 momentin perusteella sallittua, on sitä varten haettava oma erillinen tupakkatuotteiden myyntilupa. Tällöin kyseessä on tupakkatuotteiden vähittäismyyntipaikan sisällä oleva myyntipaikka.

Vaikka tupakkatuotteita voidaan pitää esillä pääosin tupakkatuotteita ja tupakointivälineitä myyvissä myyntipaikoissa, on tupakkatuotteiden ja tupakointivälineiden esilläpidossa jatkossakin huomioitava tupakkalain 8 §:n 1 momentin mukainen mainontakielto.

Dnro 1115/11.02.04.01.02/2011

18.2.2011

## Tukkumyynti

Tupakkatuotteiden ja niiden tavaramerkkien esilläpitokielto koskee vähittäismyyntiä, eikä tupakkatuotteiden tukkumyyntiin näin ollen sovelleta tupakkalain 8 a §:ää. Mikäli kuitenkin tupakkatuotteiden tukkumyyntipaikka harjoittaa myös tupakkatuotteiden vähittäismyyntiä, esilläpitokielto koskee tältä osin myös tukkumyymälää. Näin ollen tupakkatuotteiden ja niiden tavaramerkkien esilläpito on kiellettyä myös tukkukaupassa tapahtuvassa tupakkatuotteiden vähittäismyynnissä.

Vaikka tupakkatuotteita voidaan pitää esillä tupakkatuotteiden tukkumyynnissä, on tupakkatuotteiden ja tupakointivälineiden esilläpidossa huomiotava tupakkalain 8 §:n 1 momentin mukainen mainontakielto.

## Tupakkatuotteiden myynti automaattisesta myyntilaitteesta

Tupakkalain 10 a §:n 3 momentin mukaan tupakkatuotteiden myynti automaattisesta myyntilaitteesta kielletään 1.1.2015 lukien. Automaattisiin myyntilaitteisiin ei siirtymäkauden aikana sovelleta tupakkalain 8 a §:ää, vaan aiempia tupakkalain säännöksiä (498/2002). Automaattisissa myyntilaitteissa voidaan nykyiseen tapaan esittää myyntivalikoimassa olevat tupakkatuotteet, tuotteiden kuvat ja niiden tavaramerkit siirtymäkauden loppuun asti.

Automaattisella myyntilaitteella tarkoitetaan sellaisia laitteita, joissa koko ostotilanne tapahtuu automaattisella myyntilaitteella. Ostotilanteeksi puolestaan määritellään tupakkatuotteen valinnan, maksamisen ja vastaanottamisen yhdistelmä.

Tupakkatuotteiden myynti automaattisesta myyntilaitteesta edellyttää tupakkalain 10 b §:n mukaisen vähittäismyyntipaikkakohtaisen vähittäismyyntiluvan. Tupakkatuotteita ja tupakointivälineitä saa myydä automaattisesta myyntilaitteesta vain, jos myyntiä valvotaan. Automaattinen myyntilaitte on sijoitettava siten, että sen käyttöä voidaan seurata koko ajan. Automaattisen myyntilaitteen sijoittamisesta ja käytön valvonnasta vastaa automaattisen myyntilaitteen sijoittamispaikan omistaja, haltija, vastaava hoitaja tai muu tähän tehtävään nimetty työntekijä. Myös automaattinen myyntilaitte on varustettava asianmukaisella myyntikieltoilmoituksella. (TupL 11 §, 498/2002)

## Tupakkatuotteiden myynti internetissä

Tupakkalain säännökset koskevat internetissä tapahtuvaa tupakkatuotteiden vähittäismyyntiä kokonaisuudessaan, myös tupakkatuotteiden esilläpitokiellon osalta.

Valvira antaa internetissä tapahtuvaa tupakkatuotteiden vähittäismyyntiä koskevan ohjeistuksen vuoden 2011 aikana.

## Tupakkalain esilläpitokielto ja mainontakieltosäännökset

Tupakkalain 8 §:n 1 momentin mukaan tupakan, tupakkatuotteen, tupakointivälineen, tupakan vastikkeen ja tupakkajäljitelmän mainonta, epä-

Dnro 1115/11.02.04.01.02/2011

18.2.2011

suora mainonta ja muu myynninedistäminen on kielletty. Tupakkalain mainontakielto koskee myös säännöksessä mainittujen tuotteiden esilläpitoa. Valvira on antanut tupakkatuotteiden mainonnallista sijoittelua ja esillepanoa koskevia ohjeita muun muassa tupakkatuotteiden vähittäismyyntiluvan luvanvaraistamista koskevassa yleisohjeessa ja valtakunnallisessa tupakkalain valvontaohjelmassa vuosille 2011-2014.

Tupakkatuotteiden ja niiden tavaramerkkien esilläpitokiellosta huolimatta tupakkalain 8 §:n mainontakieltoa ja Valviran mainonnallista esillepanoa koskevaa ohjeistusta voidaan edelleen soveltaa niiltä osin, kun tuotteiden esilläpito on sallittua. Tällöin kyseessä voi olla muun muassa tupakkatuotteiden esilläpito tupakkakaupoissa tai tupakkatuotteita tukuittain myyvissä paikoissa. Lisäksi on huomioitava, että tupakkalain 8 §:n mainontakielto koskee myös tupakointivälineiden, tupakan vastikkeiden ja tupakkajäljitelmien esilläpitoa.

## Valvonta

Tupakkalain 14 a §:n 1 momentin mukaan kunta valvoo alueellaan tupakkalain ja sen nojalla annettujen säännösten noudattamista. Kunnan alueella tupakkalain mukaisista tehtävistä huolehtii kunnan määräämä toimielin.

Tupakkalain 14 §:n 2 momentin mukaan Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontavirasto ohjaa aluehallintovirastoja ja kuntia niille tupakkalain perusteella kuuluvien tehtävien hoitamisessa.

## Seuraamukset

Tupakkalain 17 §:n 2 momentin mukaan jos tarkastuksessa tai muutoin havaitaan säännösten vastaista toimintaa, kunnan tulee kieltää säännösten vastainen toiminta. Edelleen lain 20 §:n 2 momentin mukaan kunta voi tehostaa tupakkalain säännösten perusteella antamaansa kieltoa tai määräystä uhkasakolla tai uhalla, että asetetun määräajan jälkeen tekemättä jätetty toimenpide teetetään laiminlyöjän kustannuksella

Tupakkalain 31 §:n mukaan joka mainostaa tupakkaa, tupakkatuotetta, tupakan vastiketta, tupakkajäljitelmää tai tupakointivälinettä tai harjoittaa näiden muuta myynninedistämis-toimintaa taikka muutoin menettelee 8 tai 8 a säännösten vastaisesti, on tuomittava tupakan markkinointirikkomuksesta sakkoon. Sama koskee mainonta- ja myynninedistämis-toimen ja muun toimen tilaajaa, sen toimeenpanijaa sekä näiden palveluksessa olevaa.

Tupakkalain 33 a §:n 1 momentin mukaan kunta voi korvauksetta peruuttaa vähittäismyyntiluvan määräajaksi, vähintään viikoksi ja enintään kuudeksi kuukaudeksi, jos 10 b §:ssä tarkoitetun vähittäismyyntiluvan haltija kunnan tai muun valvontaviranomaisen kirjallisesta huomautuksesta, varoituksesta tai sakkorangaistuksesta huolimatta mainostaa tupakkatuotteita tai tupakointivälineitä tai harjoittaa näiden muuta myynninedistämis-toimintaa 8 §:n 1 momentin vastaisesti taikka pitää tupakkatuotteita esillä vähittäismyyntipaikassa 8 a §:n vastaisesti. Edelleen 2 momentin mukaan kunta voi korvauksetta peruuttaa 10 b §:ssä tarkoitetun vähittäismyyntiluvan pysyvästi, jos annettu kirjallinen huomautus tai varoitus ei ole johtanut toiminnassa esiintyneiden 1 momentissa tarkoitettujen epäkohtien poista-

Dnro 1115/11.02.04.01.02/2011

18.2.2011

miseen ja lain rikkominen on toistuvaa tai tahallista tai se on myös kokonaisuutena arvostellen törkeää.

Lisätietoja ohjeesta antaa ylitarkastaja Reetta Honkanen, puh. 09 7729 2109.

Johtaja *Katariina Rautalahti*  
Katariina Rautalahti

Ylitarkastaja *Reetta Honkanen*  
Reetta Honkanen

Jakelu

Aluehallintovirastot  
Kunnat  
Päivittäistavarakauppa ry  
Suomen Bensinikauppiaitten ja Liikennepalvelualojen Liitto SBL ry  
Suomen Kuntaliitto ry

Tiedoksi

Sosiaali- ja terveysministeriö